

17. Mai 2011

Benchmark Travel führt neue Website ein

Das Unternehmen Benchmark Travel ist ein moderner Hybrid aus Online-Buchungsmaschine und klassischem Reisebüro. Dieses Konzept ermöglicht es dem jungen Unternehmen mit Sitz in Berlin, die Dienstleistungen eines Reisebüros mit den Angebots- und Tempovorteilen des Internets zu kombinieren. Dabei steht der Kontakt zum Kunden an erster Stelle: Benchmark Travel bietet den Kunden einen ganzheitlichen Service mit persönlicher Betreuung durch die Mitarbeiter. Experten aus dem Bereich Travelmanagement kümmern sich um die komplette Abwicklung und Organisation der Anfrage und stehen den Kunden als persönliche Ansprechpartner jederzeit (rund um die Uhr) zur Verfügung.

Dieses extrem serviceorientierte Geschäftskonzept hat sich seit Einführung Unternehmens im vergangenen Jahr bereits bewährt. Der Start der neuen Website, die mit verändertem Design und zahlreichen Verbesserungen überzeugt, bringt die Entwicklung Marke auf die nächste Stufe: Das Team von Benchmark Travel hat seine Erfahrungen mit der Online-Reisebuchung in den Aufbau der neuen Website eingebracht und dadurch viele Vorgänge optimiert. Auf der Website www.benchmark-travel.com kann der Kunde seine Flug- und Hotelwünsche in die Suchmaske eingeben und über das Kommentarfeld die Suche nach den eigenen Wünschen und Bedürfnissen weiter eingrenzen. Während der Kunde bisher in seiner Suchanfrage noch einen Benchmark-Preis angeben musste – also einen Preis, den es von Seiten der Benchmark Travel Reiseexperten zu unterbieten galt – fällt diese Preisvorgabe auf der neuen Website weg, so dass der Reisebüro-Gedanke weiter in den Vordergrund tritt. Für Vielflieger, die genau wissen, welchen Flug sie nehmen möchten, gibt es zudem die Möglichkeit der Flugnummern-Suche.

Anders als bei den herkömmlichen Suchmaschinendiensten, bei denen der Kunde sofort eine automatisch generierte Ergebnisliste angezeigt bekommt, setzt Benchmark Travel auf eine persönliche Bearbeitung der Anfrage. Nach etwa 15 Minuten Bearbeitungszeit erhält der Kunde ein individuell auf ihn zugeschnittenes Angebot, das vom Benchmark Travel Team persönlich manuell für ihn erstellt wurde. Neben der kostenlosen Service-Hotline bietet Benchmark Travel auf der neuen Website zudem einen Online-Chat, über den jederzeit ein qualifizierter Mitarbeiter zu erreichen ist. Nach einer kurzen Registrierung kann jeder Kunde sein eigenes Benutzerkonto erstellen und sein Profil, seine Buchungsdetails und Reisen speichern sowie im Online-Chat mit dem Team von Benchmark Travel in Kontakt treten.



Was mit Einführung der neuen Website ebenfalls bleibt, ist das günstige Angebot: Benchmark Travel arbeitet ausschließlich erfolgsbasiert und bietet den Kunden eine kostenfreie Reisesuche, die sich am Ende für beide Seiten auszahlt. Mit einer weit reichenden Expertise und der Umsetzung kreativer Buchungsansätze kann Benchmark Travel seinen Kunden auf diese Weise immer die besten Angebote unterbreiten. Deutliche Preisvorteile – im Schnitt etwa 20 Prozent – machen das Angebot von Benchmark Travel unschlagbar. Dabei spart der Kunde nicht bei den Gebühren, sondern beim tatsächlichen Hotel- oder Flugpreis.

Die reguläre Flug- und Hotelsuche wird ergänzt durch weitere Angebote wie zum Beispiel eine vollwertige Betreuung bei Gruppenreisen, komplexen Reiseplanungen mit multi-Destination Flügen oder Hotels sowie Komplettpakete inklusive Flug, Hotel, Reiseleitung und Begleitung. Der unabhängige Reiseanbieter übernimmt auf Wunsch außerdem das komplette Geschäftsreisemanagement kleiner und mittelständischer Unternehmen. Ein weiteres Spezialgebiet, auf dem Benchmark Travel mit einmaligen Angeboten punkten kann, ist die Vermittlung von Business- und First Class Flügen: Dank kleiner Kniffe und Tricks sowie kreativen Buchungsansätzen können die Reiseexperten von Benchmark Travel oft erstaunlich günstige Preise bieten, die teilweise deutlich unter dem Marktpreis liegen. Besonders Vielflieger, die genau wissen, was sie für einen Flug ausgeben möchten, profitieren von dieser Möglichkeit.

Benjamin Tattermusch, Geschäftsführer von Benchmark Travel: „Wir freuen uns sehr, mit der Einführung der neuen Website einen weiteren Fortschritt in der Entwicklung unseres Konzepts zu machen. Dank der Optimierung verschiedener Abläufe und etwas Feintuning können wir nun noch gezielter auf die Wünsche unserer Kunden eingehen und stehen ihnen auch im Online-Chat bei jedem Buchungsschritt mit Rat und Tat zur Seite. Die Menschen am anderen Ende der Leitung sowie auch die Chatpartner sind keine x-beliebigen Service-Mitarbeiter, sondern Reiseexperten und Online-Spezialisten aus unserem Team, die sehr viel von ihrem Beruf verstehen und auf sämtliche Fragen eine Antwort haben. Unser serviceorientiertes Geschäftskonzept zusammen mit einem vollwertigen Leistungsangebot macht Benchmark Travel zu einem modernen Reisebüro 2.0, das die perfekte Mischung aus Reiseplanung und moderner Online-Reisesuche gefunden hat.“

Das **Berliner Online-Reisebüro Benchmark Travel** kombiniert als Hybrid aus Reisebüro und Online-Buchungsmaschine die Vorteile des Reisebüros mit den vielfältigen Möglichkeiten des Internets – ein Konzept, das den Zugriff auf sämtliche Quellen der On- und Offlinewelt erlaubt. Durch ein Höchstmaß an persönlicher Beratung sowie die Ausschöpfung zahlreicher Buchungsansätze kann Benchmark Travel seinen Kunden individuelle und flexible Lösungen zur Flug- und Hotelsuche anbieten, die oft deutlich unter dem Marktpreis liegen.

Pressekontakt:

BPRC GmbH & Co. KG

Claudia Kickel, Matthias Burkard

Telefon: 089 – 3303 7489 20

Telefon: 089 – 3303 7489 99

kickel@bprc.de

Benchmark Travel Ltd. & Co. KG
Invalidenstraße 104
10115 Berlin, Germany
info@benchmark-travel.com
www.benchmark-travel.com

Tel. +49 30 2576088-0
Fax +49 30 23 32 90 60
AG Berlin-Charlottenburg, HRA 44221 B
UST ID: DE 273 273 246

